

本模擬題改編自103年公務人員高等考試一級暨二級考試試題（代號:22260）  
僅供教學研究之用

等 別：高等考試

類 科：建築師

科 目：建築計畫與設計

考試時間：8小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、題目：城市文創-自造者育成中心（Incubator Design for Co-workers）

二、背景：

近來世界興起了「自造者運動」（Maker Movement）的風潮，前 Wired 雜誌總編輯 Chris Anderson 宣稱這是「自造者時代的來臨」，尤其是 3D 列印技術的成熟與普及，對傳統的設計與製造產生了結構性的改變。英國《經濟學人》雜誌稱此波改變為「第三次工業革命」，美國總統歐巴馬更在 2014 年 6 月將「自造者展覽」（Maker Faire）引進白宮，參觀人數達百萬以上，帶動更多民間與業界的參與。影響所及，都市中紛紛興起各種「創意基地」或「創意園區」的建設，雖然大小不一，但都意圖聚集跨領域的創意人才共同工作，並結合創投資金與專業諮詢，盼使創意、創新、創業的能量得以充分整合、發揮。

三、目標：

在此脈絡下，某城市取得了一處閒置的公有宿舍區，規劃做為文化與創新基地，招募臺灣具潛力的文創業者進駐創作與創業。規劃的目標是促使這些跨領域的文創產業工作者與創業家、投資者可以在此處工作交流、發揮創意，從個人的自造（Making）、到共同工作（Co-working）與共同創造（Co-creating），將破敗的公家宿舍區改造為都市的創新聚落。

宿舍區內預計保留 30 餘個單位的宿舍建築，主要可以區分為4種建築類型，將作為 25 家「微型文創業者」以及 8 家中小型的文創公司進駐使用。

本建築設計目標是為此區創造一個「公共界面」，於宿舍區東北側規劃具複合功能的育成中心，提供自造者創業發展所必要的共享資源與交流平台。

四、基地說明：

本建築規劃設計之基地如附圖(一)中灰階方形所示。此宿舍區座落於都市中心區的商業地帶，基地東邊面 20 公尺的主要道路，跨過道路有一商業活絡的百貨公司。基地內有大小榕樹各一，新建工程中應避開開挖範圍予以現地保留。在基地與南邊宿舍群之間，有一家生鮮超市(2R)與一間郵局(4R)。基地西側緊鄰既有宿舍建築。基地面積見圖面標示，建蔽率60%，容積率240%，臨主要道路側應退縮7.2米供人行道使用。

## 五、空間需求：

本育成中心原則上需要以下幾類空間，面積無指定者請自訂：

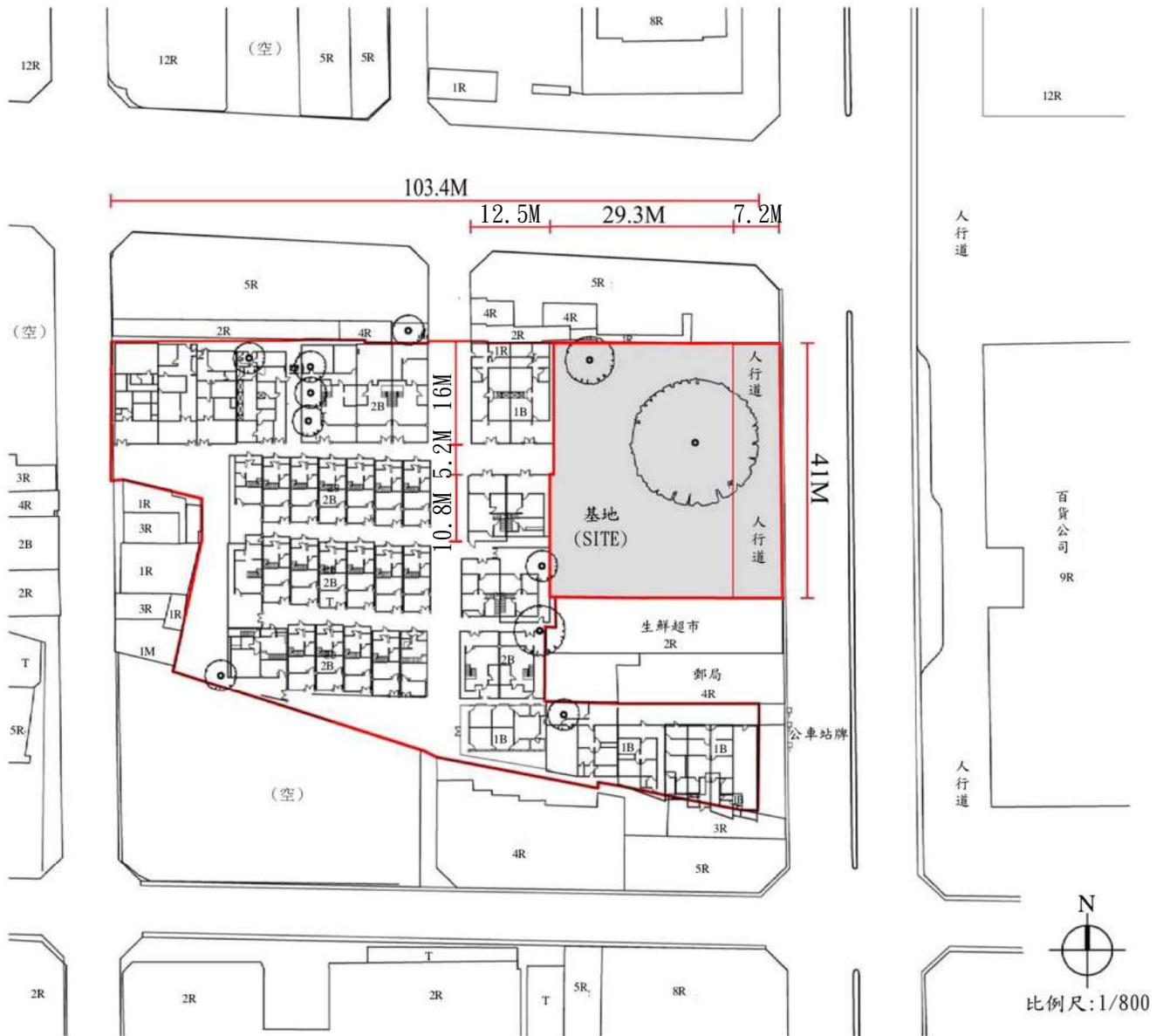
- (1)數位工坊（內有高階 3D 印表機 4 台，CNC 1 台，雷射切割機 3 台）；面積32M<sup>2</sup>。
  - (2)木工坊（內有基本的木工設備）；面積25M<sup>2</sup>。
  - (3)共同工作（Co-working）與原型製造（Prototyping）空間；
  - (4)研習教室（2 間，舉辦各種創業諮詢與短期工作營使用）；
  - (5)展示空間（包含常設展與特展）；
  - (6)多功能表演空間（可供音樂、劇團、微電影、動畫放映使用）；
  - (7)咖啡及輕食館（供創新基地進駐者、訪客，以及城市參觀者與消費者使用，宜考慮與數位工坊的鄰近關係如 FabCafe）；
  - (8)會議室（大、中、小各 1 間）；
  - (9)圖書與網路資訊室；
  - (10)策劃與營運管理中心辦公區（含執行長 1 人、經理 2 人）；
  - (11)其他如安全梯、電梯、走廊、廁所、儲藏室、法定停車、裝卸貨臨停等附屬空間，以及有助於「城市文化與創新基地」運作與發展之空間，
- ※備註：考量設備重量與安裝便利，含設備之工坊空間應設置於地面層。

六、依據上述空間需求，提出進一步的空間計畫書與設計構想，可以藉由各種簡圖 (Diagram) 說明，包含但不限於：設計目標、配置策略(地下室開挖範圍示意)、開放空間與景觀綠化、動線與關係、環境議題、空間需求表…等。(30分)

七、提出設計方案，圖面要求如下：（70 分）（比例尺可自訂，以能清楚表達設計構想為原則）

- (1)配置圖
- (2)各層平面圖
- (3)立面圖及剖面圖
- (4)其他能表達主要構想之各式圖面(空間關係圖、透視圖…等均不限)

附圖(一)



Type1  
雙拼磚木  
日式建築



Type3  
雙拼加強  
磚造樓房



Type2  
連棟磚木  
日式建築



Type4  
連棟加強  
磚造樓房

